

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
dos Assuntos Marítimos
e das Pescas

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

DESENVOLVIMENTO DE NOVOS MERCADOS EXTERNOS

CODIGO DO PROJETO

MAR-05.02.03-FEAMP-0019

REGIÃO DA INTERVENÇÃO

NORTE

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

GUIMARPEIXE – COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO

20-02-2018

DATA DE INÍCIO

03-05-2017

DATA DE CONCLUSÃO

30-04-2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

254.020,00€

APOIO FINANCEIRO DO
FEAMP

95.257,50€

APOIO FINANCEIRO
PÚBLICO NAC./REG.*

31.752,50€

*Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

- Preparar a empresa de forma profissionalizada para prosseguir de forma sustentada a sua estratégia de internacionalização, de forma a aumentar a sua quota de mercado internacional;
- Prosseguir uma estratégia de expansão de mercado, procurando novos clientes no mercado Francês, Benelux, Suíça, Reino Unido e Brasil, desenvolvendo atividades de prospeção, assim como novas estratégias comerciais, de comunicação, de imagem e de marca para esses mercados;
- Aumentar a competitividade e posicionamento internacional da GUIMARPEIXE no fornecimento de produtos de pesca, promovendo a qualidade, segurança alimentar e valor acrescentado dos produtos de pesca;
- Dar resposta às crescentes exigências e requisitos impostos pelos clientes, no fornecimento de produtos da pesca seguros e sustentáveis.

(Inserir fotografias/imagens ilustrativa dos projetos cofinanciados)

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
dos Assuntos Marítimos
e das Pescas

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Promover a comercialização e a transformação dos produtos da pesca e aquicultura

CODIGO DO PROJETO

MAR-05.03.01-FEAMP-0091

REGIÃO DA INTERVENÇÃO

Norte

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

GUIMARPEIXE – COMÉRCIO DE PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.

DATA DE APROVAÇÃO

19-09-2019

DATA DE INÍCIO

19-09-2019

DATA DE CONCLUSÃO

30-06-2023

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

1.367.225,98€

APOIO FINANCEIRO DO FEAMP

512.709,76€

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

170.903,23€

*Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

- Reforçar a competitividade de empresa Guimarães
- Reforço da capacidade produtiva e de armazenagem
- Fomentar a Inovação
- Potenciar a valorização dos produtos
- Usar uma estratégia de extensão de produto criando novos produtos
- Promover a qualidade e o valor acrescentado
- Melhoria dos processos produtivos
- Melhoria das condições de trabalho dos colaboradores

(Inserir fotografias/imagens ilustrativa dos projetos cofinanciados)